

2025年5月30日

【リブランド記念】特別な日に贈りたい宝石スイーツ 第二弾
「ジュエル・クルール」6月6日より販売開始
大人気スイーツがさらに輝きを増し登場！今年は季節ごとに提供
～人生のご馳走を味わう、日本でいちばん“おいしい”リゾートへ～

フェニックス・シーガイア・リゾート（以下シーガイア／宮崎県宮崎市：代表取締役社長 山本 俊祐）では、2025年6月6日（金）に予定している宿泊施設の名称変更に伴うリブランドを記念し、新作スイーツ「ジュエル・クルール」を販売。2025年6月1日（日）より予約受付を開始いたします。

「ジュエル・クルール」は、今年3月までの1年間、予約開始日に完売するほどの人気を博した「ジュエル・エンジェル」に“和”のテイストが加わり、より洗練された一品へと進化を遂げた宝石スイーツです。

「マイステイズ・ホテル・グループ」が、「食」をホテルブランドの強固な柱にする事を目的とし開催した「2024 BEST CHEF料理コンクール」において優勝に輝いたパティシエール・川野裕子が試作を重ね、作り上げました。

輝きが増した新たな宝石スイーツに、ぜひご期待ください。

<https://seagaia.co.jp/article/1407>



「クルール」とはフランス語で『色』という意味。徹底的に色にこだわることから名付けました。こだわりの色は日本の伝統的な色彩「和色」からチョイス。言葉の響きや繊細な色目の美しさから2色を季節ごとに選び、その色目を重ね合わせ、見た目も美しいムースに仕立てます。2色を繋ぎ合わせる色は「金」と「銀」。金を用いて漆器を修復する日本の伝統的な技法である「金継ぎ」を金粉・銀粉で表現しました。

また、ムースと中身の餡も、2種以上の食材を組み合わせることで、これまでに味わったことのない、新感覚の美味しさをご体感いただけます。

さらに、今回は、誕生石に見立てたゼリーを添えて提供いたします。美しい輝きや透き通った造形は、まるで本物の宝石のよう。つい、食べるのがもったいなくしてしまうほど。

和色のムースと誕生石ゼリーの組み合わせで、それぞれがそれぞれを引き立てる、重ね合わせによる色目の美しさをお楽しみください。

<https://seagaia.co.jp/article/1407>



ジュエル・クルール 概要

「ジュエル・クルール」は、春～初夏（4月～6月）、夏～初秋（7月～9月）、秋～初冬（10月～12月）、冬～初春（1月～3月）のシーズンごとにチョイスした和色にて提供予定。誕生石のゼリーは毎月変更してお届けいたします。

「若月の君」

春の宵にそっと浮かぶ月をイメージした甘美なムースは、若紫と玉蜀黍（とうもろこし）のやわらかな色合いで春から初夏の移ろいを表しています。

生姜とカルダモンを牛乳にじっくり漬け込み、香りをうつしたババロアの中に、爽やかな酸味のいちごジャムを閉じ込めました。今回添えられたのは、6月の誕生石「ムーンストーン」をモチーフにしたココナッツ味のゼリー。石言葉である“純粋な心”や“愛の予感”をそっと忍ばせることで、ほのかな輝きを放ちます。

「若月の君」という名のとおり、どこか儂くも、その存在感を放つ上品な美しさにうっとりするはず。

うらかな春から初夏のこの時期に、ぜひお召し上がりいただきたいスイーツです。

- 予約受付：2025年6月1日（日）～
 - 受渡期間：2025年6月6日（金）～6月30日（月）
 - 受渡場所：シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート
2F「風待ちテラス」
 - 販売価格：1,717円（直径約7cm）※箱入り
- ※3日前までの完全予約制

<https://seagaia.co.jp/article/1407>



シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート
パティシエール・川野裕子

【リブランド】

2025年6月6日より、フェニックス・シーガイア・リゾート内の宿泊3施設の名称を変更いたします。

シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート ⇒ フェニックス・シーガイア・オーシャン・タワー

ラグゼーツ葉 ⇒ シーガイア・フォレスト・コンドミニウム

コテージ・ヒムカ ⇒ シーガイア・フォレスト・コテージ

▶詳しくはこちら <https://seagaia.co.jp/article/1327>

フェニックス・シーガイア・リゾートについて

太平洋沿いの雄大な黒松林に囲まれたフェニックス・シーガイア・リゾート。雄大なロケーションの中に、3つの宿泊施設をはじめ国内屈指のゴルフコースやテニスクラブ、豊かな自然環境を活かした多彩なアクティビティが揃っています。広大なリゾートエリアの中心に位置するフラッグシップホテル「シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート」は全室東向きのオーシャンビュー。松林の空間に佇む温泉施設「松泉宮」や、アジア・スパブランドのバイオニア「バンヤンツリー・スパ」、宮崎の恵まれた食をご提供する多彩なレストラン&バーでラグジュアリーなリゾートステイを。黒松林に囲まれた「ラグゼーツ葉」と「コテージ・ヒムカ」では、長期滞在やファミリー・グループ、ペット同伴など、多彩な目的に応じたカジュアルなリゾートステイを。ブランドスローガン「人生のご馳走を味わう、日本でいちばん“おいしい”リゾートへ」のもと、宮崎そしてシーガイアだからこそ叶う、非日常を味わう極上のリゾート体験を提供し続けています。

[<https://seagaia.co.jp/>](https://seagaia.co.jp/)



※写真はすべてイメージです。※内容は変更となる場合がございます。